

ПАМЯТКА УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ III МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ»

Евразийская неделя – это крупнейшее международное деловое мероприятие на пространстве Евразийского экономического союза, направленное на развитие взаимодействия бизнеса как в рамках ЕАЭС, так и с зарубежными партнерами.

В 2018 году Форум «Евразийская неделя» пройдет 22–24 октября в Ереване, Республика Армения.

Основной фокус Форума 2018 года – развитие субконтрактации и кооперационных связей на Евразийском пространстве, создание условий для производства конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции.

Основным мероприятием Евразийской недели в 2018 году станет выставка компаний стран Союза, которая представит экспортный и кооперационный потенциал ЕАЭС в шести отраслях:

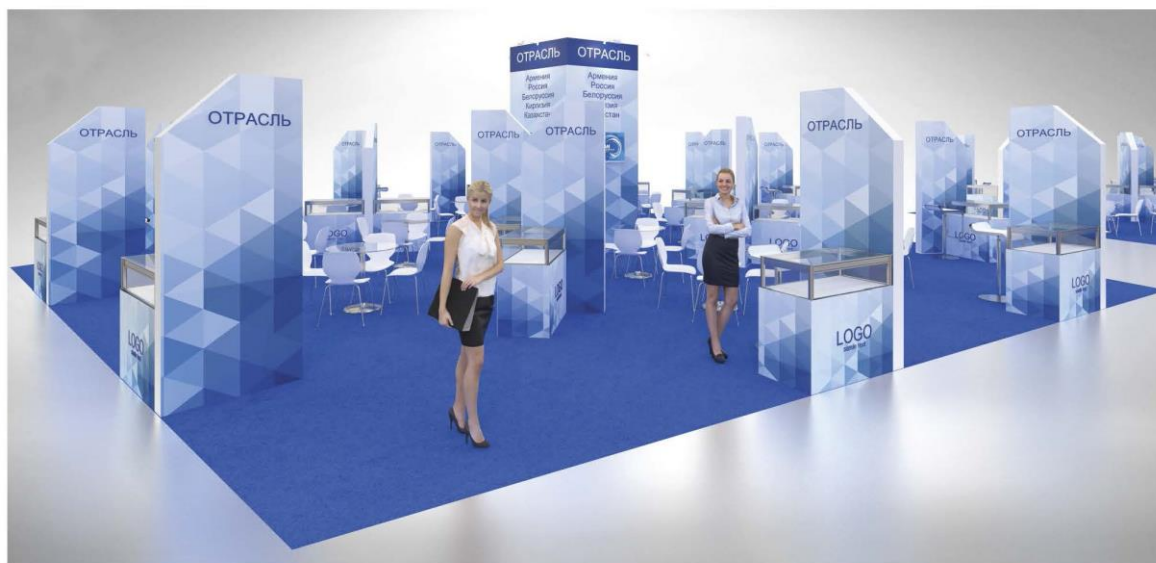
- ✓ органическое сельское хозяйство;
- ✓ высокотехнологичная легкая промышленность;
- ✓ производство инновационных строительных материалов;
- ✓ технологии для промышленности (ИТ, точная инженерия, приборо- и станкостроение);
- ✓ фармацевтика и медицинское оборудование;
- ✓ ювелирная отрасль.

Экспозиция

Выставка будет состоять из шести отраслевых зон* для размещения компаний из 5 стран, входящих в Евразийский экономический союз: Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, Кыргызстан.

Базовое наполнение** для компании-экспонента включает в себя:

- ✓ Пилон с возможностью графического оформления;
- ✓ Стекланную витрину-ресепшен для демонстрации продукции;
- ✓ Зону для проведения переговоров;
- ✓ Электроподключение, розетку-тройник 220 V.





**Визуализация отраслевой зоны*

***Базовая комплектация стенда может быть изменена по желанию Экспонента, с учетом технических возможностей экспозиции. Все дополнительные расходы оплачиваются Экспонентом.*

Условия участия

- ✓ Экспоненту бесплатно предоставляется рабочее место 10 кв.м в рамках отраслевой зоны;
- ✓ Авиаперелеты, проживание и иные логистические расходы оплачиваются Экспонентом самостоятельно;
- ✓ Дополнительные возможности для Экспонентов:
 - STAND UP зона: в рамках зоны проводятся презентации компании/продукта и протокольные мероприятия (подписание соглашений, церемонии награждения, пресс-мероприятия)***;
 - B2B возможности: на площадке форума будет доступна система назначения встреч для проведения очных переговоров в рамках форума.

****Возможность организации мероприятий ограничена и обсуждается индивидуально с Организатором выставки.*

Как стать Экспонентом?

Список Экспонентов составляется организационным комитетом форума при участии сторон. Критерии**** отбора компаний:

- ✓ **Высокий экспортный потенциал**
Компания уже имеет опыт успешной работы с иностранными партнерами и ищет выходы на новые рынки
- ✓ **Инновационный потенциал продукта**
Компания обладает уникальным предложением, которое будет востребовано на рынке и интересно инвесторам
- ✓ **Кооперационные возможности**
Компания уже имеет успешный опыт кооперационной деятельности и/или работы по субконтракту с крупными игроками отрасли и ищет новых партнеров

Компании, желающие принять участие в выставке, могут направлять запрос в организационный комитет Форума в срок до 15 сентября 2018 года.****
Заявка оформляется по следующей форме:

Название	Сайт	Контактная информация	Основание для участия
		<i>Указывается ФИО контактного лица, мобильный телефон и адрес электронной почты</i>	<i>Заполняется в соответствии с указанными выше критериями отбора</i>

****Для подачи заявки на участие компании желательно соответствие минимум по одному критерию.

Контактное лицо по вопросам выставки Надежда Угольникова ugolnikova@polylog.ru